



**UFPE**  
**PROACAD**  
**DGA**

**CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO**  
**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

DADOS DA DISCIPLINA		CAR. HORÁRIA SEMANAL		Nº DE	CAR. HOR.
CÓDIGO	NOME	TEÓRICA	PRÁTICA	CRÉDITOS	GLOBAL
IN 095	EMPREENDEDORISMO	4	0	4	60

PRÉ-REQUISITOS

--

CÓ-REQUISITOS

--

### EMENTA

Significado e objetivo da criação de negócios. A atividade empresarial e empreendedora. A identificação das oportunidades. A criatividade. Pesquisa. As informações como base de qualquer planejamento. O ambiente globalizado. Desenvolvimento e implantação de negócios. O fator humano e a estratégia de gerenciamento. Fundamentos administrativos / financeiros / mercadológicos e de produção. Ferramentas e opções para composição e alavancagem de negócios. Planos de negócios para o comércio, indústria e serviços.

### CONTEUDO PROGRAMÁTICO

1. Apresentação do plano de formação de empreendedores.
- 1.2 O trabalho e suas perspectivas futuras.
- 1.3 O conceito de empreendedor e “intrapreneur”
- 1.4 A importância do empreendedorismo no mercado de trabalho
- 1.5 Mudança de paradigmas e globalização
- 1.6 Apresentação de ementas que compõem a ênfase em empreendedorismo
- 1.7 Questionário de auto- descrição comportamental
2. Integração do grupo
- 2.2 Discussão de expectativas quanto ao curso de engenharia e à ênfase em empreendedorismo.
- 2.3 Apresentação dos participantes.
- 2.4 Desenvolvimento dos conceitos de liderança situacional, comunicação, trabalho em equipe e interação grupal.
- 2.5 Levantamento das características individuais quanto aos conceitos desenvolvidos no item anterior.
3. Sensibilização.
- 3.2 Desenvolvimento do uso de sentidos na execução de tarefas.
- 3.3 Reconhecimento das dimensões do corpo e do espaço.
- 3.4 Expressão de movimentos e emoções.
- 3.5 Linguagem corporal.
- 3.6 Processo de integração e confiança interpessoal.
- 3.7 Exercícios de cooperação.
4. Iniciação do trabalho em grupo.
- 4.2 Papéis sociais em grupo.
- 4.3 Reconhecimento de limitações auto- impostas.
- 4.4 Superação de inibições.
5. Vivência de negócios.
- 5.2 Concepção de produto.
- 5.3 Definição de tecnologias, processos, produtos e serviços.
- 5.4 Terceirização, parcerias e sociedades.
6. Sessão de feedback
- 6.2 Avaliação dos tópicos abordados.

- 6.3 Levantamento de necessidade de aprimoramento individual.
- 6.4 Entrega dos trabalhos individuais.
- 7. Criatividade no desenvolvimento de negócios.
- 7.2 Avaliação individual do potencial criativo.
- 7.3. Desenvolvimento de atitudes adequadas às situações imprevistas.
- 7.4 Estimulo à expressão do pensamento divergente.
- 7.5 Pensamento divergente e solução de problemas.
- 7.6 Estimulo a expressão do pensamento convergente.
- 7.7 Pensamento convergente e solução de problemas.
- 7.8 Exercícios envolvendo simultaneamente o pensamento divergente e convergente.
- 8. Vivência de negócio II.
- 8.2 Competitividade e negociações.
- 8.3 Planejamento e organização do negócio: plano de negócios.
- 8.4 Tomada de decisões.
- 9. Trabalho de final de curso: Apresentação de plano de negócio.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- ALBRECH, K. A única coisa que importa. São Paulo: Pioneira, 1995  
CERTO, S. C. , PETER, J. P. Administração estratégica. São Paulo: Makron Books, 1996  
DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. São Paulo: cultura, 1999  
HAMMER, C. Reengenharia. São Paulo: campus, 1994  
KOTTER, H. A cultura corporativa e o desempenho empresarial. São Paulo: Makron Books, 1994

Coordenador(a) do Curso de Turismo



---

*Emitido em 28/04/2022*

**EMENTA Nº 892/2022 - DEPHT (11.34.29)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 28/04/2022 18:42 )*

**LUIS HENRIQUE DE SOUZA**

*COORDENADOR - TITULAR*

*CGT (11.34.22)*

*Matrícula: 1666191*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**892**, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **28/04/2022** e o código de verificação: **f8be896327**