



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0027	Produção Editorial	30	30	3	60	

Pré-requisitos	História da Mídia	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	-------------------	---------------	--	-----------------	--

**EMENTA**

Processos de edição de texto e imagem em meios impressos e digitais organizando-os no sentido de conferir clareza e eficiência aos produtos de comunicação. Planejamento e execução, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Cultura letrada: teoria, história e inovação;
- Edição: objetos e narrativas;
- Profissionais e editoras;
- Experiências editoriais;
- Características da edição impressa e digital;
- Edição de livros, revistas, jornais e história em quadrinhos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ARAÚJO, E. A construção do livro. 2. ed. São Paulo: UNESP, 2008.  
CHARTIER, R. **Os desafios da escrita**. São Paulo: UNESP, 2002.  
MANGUEL, A. **Uma história da leitura**. São Paulo: Cia das Letras, 1992

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DIZARD, Wilson. **A nova mídia**: comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2000.  
KUNCZIK, Michael. **Conceitos de jornalismo**. São Paulo: Edusp/Com-Art, 1997.  
LÉVY, Pierre. **A revolução virtual**: o mercado, o ciberespaço, a consciência. Rio de Janeiro: 34, 2001.  
REMICK, David. **Dentro da Floresta**. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.  
MARTINS, W. A palavra escrita. São Paulo: Ática.

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 08/11/2022*

**EMENTA Nº 1813/2022 - SEGEC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:20 )*

**MARCELO MACHADO MARTINS**

*COORDENADOR - TITULAR*

*CGCS (12.33.18)*

*Matrícula: 1508076*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**1813**, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **cdec3f610b**