



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Prática de Ensino
<input type="checkbox"/> Atividade complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Monografia	<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

OBRIGATÓRIO ELETIVO OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
CIVL0135	INOVAÇÃO E EMPREENDIMENTOS	04	00	04	60	

Pré-requisitos		Co-requisitos		Requisitos C. H.	1195 h
----------------	--	---------------	--	------------------	--------

EMENTA

Estratégias de inovação. Identificação de problemas reais a partir de metodologia de Aprendizado Baseado em Desafios (CBL). Definição de público-alvo. Avaliação de oportunidades de negócio. Design centrado no usuário. Criatividade e práticas de ideação. Prova de conceito. Práticas de concepção, prototipação e desenvolvimento de projetos de inovação com aplicação dos conceitos de Design Thinking. Teste de usabilidade. Modelo de negócios. Discurso de venda no formato de Pitch. Técnicas de trabalho multidisciplinar.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 01 - Análise de cenário e público e definição de problema.
- 02 - Métodos de imersão e análise: entrevista, um dia na vida, persona e jornada do usuário.
- 03 - Oportunidade de negócios.
- 04 - Análise de similares/concorrentes.
- 05 - Proposta Única de Valor (PUV) e da estratégia de inovação.
- 06 - Estratégia do Oceano Azul.
- 07 - Métodos de ideação.
- 08 - Definição dos requisitos e funcionalidades da solução.
- 09 - Produto Mínimo Viável (*Minimal Viable Product*, MVP).
- 10 - Prototipação.
- 11 - Prova de conceito.
- 12 - Estudo de usabilidade.
- 13 - Plano de Projeto.
- 14 - Modelo ARM (*Acquisition, Retention and Monetization*).
- 15 - Lean CANVAS.
- 16 - Pitch.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BROWN, T. Design Thinking: Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
 CARVALHO, H.; REIS, D.; CAVALCANTE, M. Gestão da inovação. Curitiba: Aymarã Educação. 2011.
 DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios. São Paulo: Elsevier, 2008.
 DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. Uma ideia, uma paixão. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
 HITT, M.; IRELAND, R; HOCKISSON, R. Administração estratégica: Competitividade e globalização. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
 JUNIOR, S.; MATOS, E.; LIMA, I. Fontes de fomento à inovação. Curitiba: Aymarã Educação, 2011.
 LABIAK JÚNIOR, S.; MATOS, E.; LIMA, I. Fontes de fomento à inovação. Curitiba: Aymarã Educação, 2011.
 LEITE, E. Empreendedorismo, inovação e incubação de empresas. Recife: Bargaço, 2006.
 PINHEIRO, T. Design Thinking Brasil. Empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade. São Paulo: Campus, 2011.
 SHEPHERD, D.; PETERS, M.; HIRISH, R. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A Estratégia do oceano azul como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 2a Ed. São Paulo: Campus, 2016.

KNAPP, J.; ZERATSKY, J.; KOWITZ, B. Sprint: How to solve big problems and test new ideas in just five days. New York: Simon and Schuster, 2016.

LOCKWOOD, T. (Ed.). Design thinking: Integrating innovation, customer experience and brand value. New York: Allworth Press, 2009, 285 p.

MANZINI, E. Design para a inovação social e sustentabilidade: Comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. 103p.

MAURYA, A. Running lean iterate from plan a to a plan that works. Sebastopol, CA O Reilly Media, 2012.

MEIRA, S. R. L. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.

MORAES, D. de. Metaprojeto o design do design. São Paulo: Blucher, 2010. 228p.

NORMAN, D. A. O design do futuro. Rio de Janeiro: Rocco, 2010. 191p.

OSTERWALDER, A. PIGNEUR, Y. Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. New Jersey: John Wiley & Sons, 2010.

RIES, E. A startup enxuta: Como os empreendedores atuais utilizam a inovação para criar empresas bem-sucedidas. São Paulo: Texto Editores, 2012.

VIANNA, M., VIANNA, Y., ADLER, I., LUCENA, B., RUSSO, B. Design Thinking: Inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA
NÚCLEO DE TECNOLOGIA

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO
ENGENHARIA CIVIL

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO



Emitido em 03/09/2020

EMENTA Nº 572/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 03/09/2020 18:04)

SAULO DE TARSO MARQUES BEZERRA

COORDENADOR

1698142

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
572, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **03/09/2020** e o código de verificação: **4adabfcfb0**