



PROEXC
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO E CULTURA

OBMIDIA UFPE: Observatório de Comunicação e Gênero	
Coordenador: Soraya Maria Bernardino Barreto Januario	E-mail: isorayabarretopp@gmail.com
Tipo da Ação: Projeto	Área Temática Principal: Comunicação
Unidade Geral: CCAC - CENTRO DE ARTES E COMUNICAÇÃO	Unidade de Origem: COMUNICAÇÃO SOCIAL
Abrangência: Recife	
Local de Realização: UFPE	

Resumo da Proposta:

O presente projeto de extensão propõe a observação e leitura crítica da Mídia em relação às representações sociais de gênero na mídia noticiosa e na publicidade veiculada nos principais jornais em circulação no Estado de Pernambuco. A análise será feita a fim de se obter informações e embasamento teórico sobre a importância da análise e leitura crítica dos objetos midiáticos. O intuito do projeto de extensão é buscar desenvolver análises focadas nos discursos e identificação das representações de gênero produzidas nos/pelos meios de comunicação, seja em uma perspectiva da replicação hegemônica ou da ruptura com os estereótipos e modelos dominantes de gênero. Os estudos buscam refletir sobre os aspectos culturais da construção do masculino e do feminino, sendo a mídia o espaço em que se processam significados e se produzem as identidades culturais. A proposta centra-se na necessidade de um papel mais ativo da Universidade no que se relaciona aos direitos coletivos e da Mulher. Com o intuito de promover uma leitura mais crítica e observadora da mídia noticiosa e da publicidade local. E ainda, promover com o corpo discente uma sensibilização maior sobre os direitos humanos na Comunicação enquanto agentes críticos ativos.

Objetivos Gerais

Criar um espaço regional de diálogo, monitoramento, análise e difusão de conhecimento sobre os sistemas, as políticas de comunicações, a produção midiática, os direitos humanos, a universidade e a sociedade civil organizada (ONGs, movimentos sociais, conselhos de direitos humanos, associações de profissionais e de empresas) com o foco nos discursos e representações de gênero no cenário pernambucano.

Objetivos Específicos

- Fomentar ações de leitura crítica dos meios de comunicação.
- Promover o debate e a reflexão crítica sobre as notícias e a publicidade em Pernambuco;
- Fomentar a pesquisa acadêmica e a produção de conhecimento sobre a comunicação e igualdade de gênero
- Sensibilizar para o processo de produção noticiosa e publicitária tendo em consideração uma perspectiva de Igualdade de Gênero;
- Promover a leitura crítica e educomunicação
- Conscientizar para a influência das pautas midiáticas e os impactos de seus discursos;
- Promover competências de monitorização crítica de consumos;
- Dotar os profissionais da área da Comunicação da necessidade de incorporação de medidas de auto-regulamentação