

Área Temática: Comunicação
Edital: 2015-04-PROEXT-PIBEX 2015

Observatório de Comunicação e Gênero

Centro: CAC

Coordenador(a): Soraya Maria Bernardino Barreto Januario - Docente

Email: sorayabarretopp@gmail.com

Objetivo Geral

• Criar um espaço regional de diálogo, monitoramento, análise e difusão de conhecimento sobre os sistemas, as políticas de comunicações, a produção midiática, os direitos humanos, a universidade e a sociedade civil organizada (ONGs, movimentos sociais, conselhos de direitos humanos, associações de profissionais e de empresas) com o foco nos discursos e representações de gênero no cenário pernambucano.

Objetivos Específicos

- Fomentar ações de leitura crítica dos meios de comunicação;
- Promover o debate e a reflexão crítica sobre as notícias e a publicidade em Pernambuco;
- Fomentar a pesquisa acadêmica e a produção de conhecimento sobre a comunicação e igualdade de gênero;
- Sensibilizar para o processo de produção noticiosa e publicitária tendo em consideração uma perspectiva de Igualdade de Gênero;
- Promover a leitura crítica e educomunicação;
- Conscientizar para a influência das pautas midiáticas e os impactos de seus discursos;
- Promover competências de monitorização crítica de consumos;
- Dotar os profissionais da área da Comunicação da necessidade de incorporação de medidas de auto-regulamentação.

Resumo

O presente projeto de extensão propõe a observação e leitura crítica da Mídia em relações as representações sociais de gênero na mídia noticiosa e na publicidade veiculada nos principais jornais em circulação no Estado de Pernambuco. A análise será

feita a fim de se obter informações e embasamento teórico sobre a importância da análise e leitura crítica dos objetos midiáticos. O intuito do projeto de extensão é buscar desenvolver análises focadas nos discursos e identificação das representações de gênero produzidas nos/pelos meios de comunicação, seja em uma perspectiva da replicação hegemônica ou da ruptura com os estereótipos e modelos dominantes de gênero. Os estudos buscam refletir sobre os aspectos culturais da construção do masculino e do feminino, sendo a mídia o espaço em que se processam significados e se produzem as identidades culturais. A proposta centra-se na necessidade de um papel mais ativo da Universidade no que relaciona-se aos direitos coletivos e da Mulher. Com o intuito de promover uma leitura mais crítica e observadora da mídia noticiosa e da publicidade local. E ainda, promover com o corpo discente uma sensibilização maior sobre os direitos humanos na Comunicação enquanto agentes críticos ativos.